



**DATUM**

13. Januar 2011  
07:30 – 10:00 Uhr

**BEI FRAGEN**

+41 43 499 7823  
smz@ceo-positions.net

**ORT**

Steigenberger Bellerive au Lac  
Utoquai 47, CH-8008 Zürich

**KOSTEN**

Sie sind unser Gast. Nur im Falle einer Annullation entstehen  
Kosten von CHF 100

## CEO BREAKFAST «PERSONALISIERUNG VERSUS PERSONENKULT»

07:30 - 08:00	Eintreffen, Buffet, Vorstellung der Gäste
08:00 - 08:15	<b>Einführung in das Thema</b> (Axel Schafmeister, Shepard Fox Communications)
08:15 - 08:45	<b>Interview mit Jens Alder und Aloys Hirzel:</b> <b>«Wie viel Personalisierung muss sein? Wann wird es zu viel mit dem Personenkult?»</b> Aufgrund der langjährigen, internationalen Erfahrung unserer Interviewpartner möchten wir zunächst gerne wissen, wie Alder und Hirzel sich selbst in den Medien und gegenüber der Öffentlichkeit positionieren. Haben Sie ‚nein‘ gesagt zu Aktionen, die den Personenkult gefördert hätten? Bereuen sie das vielleicht auch gelegentlich? Weiterhin werden wir sie über einige aktuelle ‚Fälle‘ in der Schweizer Wirtschaft befragen. Was ist ihr Urteil?
08:45 - 09:30	<b>Diskussion mit den Gästen</b> Best-practice Austausch zum Thema Personalisierung versus Personenkult: Medien, Mitarbeiter und andere Stakeholder des Unternehmens fordern den/die CEO zum ‚Anfassen‘. Braucht es persönliche Treffen, Facebook-Freundschaften, wöchentlichen Videobotschaften, Homestories und andere Medienereignisse? Der CEO, der abgeschottet Strategien entwickelt und nur mit wenigen Direct Reports in Kontakt ist, ist Vergangenheit. Aber wie kommunikativ ist der CEO der Zukunft?
09:30 - 09:45	<b>Zusammenfassende Analyse</b> (Susanne Müller-Zantop, CEO Positions)
09:45 - 10:00	Networking + Buffet Teil 2

## IHRE ANMELDUNG

**Website:** [www.ceo-positions.org/annual-ceo-breakfast/2011/](http://www.ceo-positions.org/annual-ceo-breakfast/2011/)

**E-Mail:** [smz@ceo-positions.net](mailto:smz@ceo-positions.net)

**Fax :** **043 499 78 24**

**Telefon:** **043 499 78 23**

Die Platzzahl ist auf 15 Personen beschränkt. Anmeldebestätigung per E-Mail.

## REFERENTEN



### JENS ALDER

UNABHÄNGIGER VERWALTUNGSRAT

\*1957 Elektroingenieur ETH, MBA-Diplom INSEAD in Fontainebleau/Frankreich. Profunde Erfahrung in der Telekommunikations-Branche. Begonnen 1982 bei Alcatel Schweiz in Zürich – Entwicklungsingenieur - zwei Jahre Motor-Columbus AG - 1996 bis 1998 General Manager des Schweizer Telecom Geschäfts. Wechsel zu Swisscom – bis 1999 Leiter des Geschäftsbereichs Network Systems & Wholesale. 1999 bis 2006 CEO der Swisscom AG. Anschliessend CEO der dänischen TDC A/S, zu der u.a. auch die Sunrise Communications in der Schweiz gehörte. Seit 2009 unabhängiger Verwaltungsrat und Berater, Verwaltungsratspräsident der Sanitas Krankenversicherungen, der Industriellen Werke Basel und der dänischen RTX Telecom A/S. Mitglied des Verwaltungsrats der AG für die Neue Zürcher Zeitung und Berater von Bundesrat Maurer auf dem Gebiet der Informatikführung.



### ALOYS HIRZEL

GRÜNDUNGSPARTNER VON HIRZEL.NEEF.SCHMID.KONSULENTEN, [WWW.KONSULENTEN.CH](http://WWW.KONSULENTEN.CH)

\*1949, Mitgründer und Partner des Schweizer Kommunikations- und Wirtschaftsberatungsunternehmens «Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten» Ausbildung zum Typograph und Journalist. Berufliche Erfahrungen bei verschiedenen Schweizer Tageszeitungen. Wechsel zur Mövenpick-Gruppe - Informations- und Pressechef, nach Ausbildung bei Holiday Inn in Memphis, USA. Selbständigkeit mit PR-Agentur Trimedia Communications - grösstes international tätiges Kommunikationsberatungsunternehmen der Schweiz. 1997 Gründung Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten - heute führend im Bereich strategische Kommunikationsberatung. Mitglied der International Public Relations Association, der European Association of Political Consultants (EAPC) und Dozent an verschiedenen Hochschulen und Business Schools.



### AXEL J. SCHAFMEISTER

MANAGING DIRECTOR, SHEPARD FOX COMMUNICATIONS GMBH, [WWW.SHEPARD-FOX.COM](http://WWW.SHEPARD-FOX.COM)

\*1963, Experte für internationale PR und Unternehmenskommunikation. 15 Jahre Erfahrung als Unternehmenssprecher der Siemens AG und Adecco Group; in dieser Funktion zuständig für die Positionierung von Vorständen und Verwaltungsräten in Medien und Öffentlichkeit, vom CEO-Interview über TV-Auftritte bis zum Redens schreiben. Erfahren in M&A-, Finanz- und Krisenkommunikation. Gründer von Shepard Fox Communications, einer internationalen PR-Agentur mit Sitz in Zürich und Vertretungen in 20 Ländern Europas und Asiens. Diplom-Volkswirt, Universität Tübingen, M.Sc. State University of New York. Schweiz-Sprecher der European Association of Communication Directors EACD.



### SUSANNE MÜLLER-ZANTOP

VORSTAND, CEO POSITIONS AG, ZÜRICH, [WWW.CEO-POSITIONS.NET](http://WWW.CEO-POSITIONS.NET)

\*1956, Expertin für CEO/CFO Kommunikation, choreographiert für CEOs Events live und im Web 2.0 hinsichtlich Auftritt und Inhalten; hat das CEO Online Video eingeführt. Zwischen 1984 und 2004 betreute SMZ bei IBM, Gartner, Siemens und Adecco als Mitglied des oberen Führungskreis CEOs im Umgang mit Analysten, Medien und Mitarbeitern. Arbeitserfahrung in den USA, UK, Deutschland und der Schweiz. Gründerin von vier Startups im Technologiebereich. M.A. Universität Regensburg in Wirtschaftsinformatik und Allgemeinen Sprachwissenschaften, Executive MBA der Hochschule St. Gallen, Sonderpreis der NZZ.