

PRESSEMELDUNG

Shepard Fox Communications unterstützt Teleplan International N.V. bei globaler Neupositionierung

Amsterdam/Zürich, 19. März 2012. Die Schweizer PR-Agentur Shepard Fox Communications hat die niederländische Teleplan International N.V. bei ihrer weltweiten Repositionierung unterstützt. In der jetzt abgeschlossenen ersten Phase der Zusammenarbeit hat Shepard Fox das neue Angebotsprofil und Leistungsversprechen (Value & Sales Proposition) mitentwickelt, einschliesslich der Kommunikation der neuen Positionierung gegenüber Vertrieb und Kunden. Zusätzlich wurde eine Serie von Kunden-Success-Stories produziert.

Die Neupositionierung wurde nötig, weil Teleplan das Leistungsspektrum erweitert hat, weit über das klassische Reparieren von Handys hinaus. Heute gehört Teleplan zu den weltweit führenden Anbietern integrierter After Market Services. Teleplan übernimmt dabei den gesamten Kundendienst für die Hersteller von elektronischen Geräten und ist spezialisiert insbesondere auf die Bereiche Telekommunikation und IT.

Die Zentrale von Teleplan befindet sich in Schiphol bei Amsterdam. Teleplan unterhält derzeit 24 Standorte in Europa, Nordamerika, Asien und Australien und beschäftigt weltweit 5'300 Mitarbeiter.

"Das Geschäft mit High-tech After Market Services ist sehr wettbewerbsintensiv, weil die Branchen, die wir bedienen, äusserst dynamisch sind und das Innovationstempo sehr hoch ist. Die langjährige Erfahrung von Shepard Fox auf dem Telekommunikations- und IT-Markt kommt uns dabei zugute und hat uns sehr geholfen, unsere neue Value Proposition zu definieren und anhand von Success Stories zu belegen", so Monika Collée, Director Corporate Communications und Investor Relations bei Teleplan.

"Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit Teleplan. Technologisch und logistisch liefern sie absolute Spitzenleistungen ab, ohne die unsere Arbeitswelt aus Internet und Mobilfunk gar nicht mehr funktionieren würde. Jeder erwartet heute, dass sein Handy immer verfügbar ist und bei Reparaturen sofort ausgetauscht wird. Das geht aber oft nur, weil Teleplan im Hintergrund dafür sorgt, dass Reparatur- und Lieferzeiten immer weiter optimiert werden, so Axel Schafmeister, Managing Director von Shepard Fox Communications.

Über Shepard Fox Communications GmbH:
Shepard Fox Communications, gegründet 2007 in Zürich/Schweiz, ist eine internationale PR-Agentur mit Niederlassungen in 21 Ländern in Europa und Asien. Schwerpunkt ist die grenzüberschreitende Medienarbeit für Unternehmen und Organisationen und die lokale Adaption internationaler PR-Kampagnen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Shepard Fox Communications GmbH

Tel. +41 44 252 0708

info@shepard-fox.com

www.shepard-fox.com

www.shepard-fox.com/china