

COMMUNIQUE DE PRESSE

Zurich (Suisse), le 1er octobre 2012

Grâce au Web 3.0, les sites internet personnels appartiennent au passé L'App Mila transforme votre smartphone en bureau connecté à internet et en marché pour les PME et les auto- entrepreneurs

Jusqu'à présent, seules les grandes entreprises pouvaient profiter de la mondialisation, de l'interconnectivité et de l'ère numérique. Mila, la nouvelle App pour professionnels, va changer cela en démocratisant les avantages de l'interconnectivité mondiale et en la mettant à disposition des auto-entrepreneurs et des petites et moyennes entreprises (PME). Toute personne disposant d'un smartphone peut maintenant accéder aux marchés mondiaux grâce à internet. Pour rendre cela possible, Mila relie pour la première fois le Cloud Computing à l'analyse sémantique, le web 3.0.

Que vous soyez une entreprise de nettoyage, une société de restauration, un chocolatier ou un consultant indépendant en informatique: dès que votre activité, votre profil et votre offre sont placés sur le web grâce à Mila, l'App se met à rechercher dans les médias sociaux des clients et des partenaires - et vous met en relation.

Avant, vous aviez besoin de votre propre URL et de votre site internet, ainsi que de cartes de visites, des brochures et d'une adresse postale pour présenter votre société au monde extérieur. Tout cela garantissait des coûts de fonctionnement, mais pas un seul client. Beaucoup de personnes étaient empêchées de créer leur propre société et les entreprises existantes ne pouvaient pas croître au delà de leurs frontières.

Tout change avec Mila: vous téléchargez l'application de l'Apple Store, de Google Play ou de l'App Store de votre opérateur. A l'aide de formulaires, vous produisez le profil de votre société avec les logos et les photos. Mila se charge de placer tout cela immédiatement sur internet, créant ainsi votre présence personnelle sur le web - optimisée pour Google et d'autres moteurs de recherche. Pas la peine d'acheter une URL, de louer les services d'un web designer ou de payer pour l'hébergement, des serveurs ou le référencement.

Mila vous fournit non seulement une présence sur internet, mais vous aide également à trouver des clients. Lorsque Mila - en recherchant sur Twitter, Facebook et d'autres réseaux sociaux - trouve un lien pour votre produit ou votre service, vous serez averti par un message.

Quand vous trouvez un client, Mila vous aide en fournissant des modèles pour les paiements, qui peuvent être remplis sur l'écran tactile de votre smartphone. Les Notebook ou PC sont superflus. Les factures sont envoyées directement par courriel depuis votre smartphone au client, sans papier. Et Mila ne s'arrête pas là. Les reçus des paiements sont automatiquement vérifiés et, si nécessaire, Mila vous avertira d'envoyer un rappel.

"La vision d'un bureau réellement mobile existe depuis dix ans, mais n'est devenue réalité qu'aujourd'hui. Pour en arriver là, Mila a associé le meilleur de deux technologies: le Cloud

Computing et l'analyse sémantique. Le programme, doté d'une interface intuitive, est nécessaire pour l'accès, le reste se déroulant sur internet ou par le Cloud Computing. Vous n'avez plus besoin de vos propres serveurs, d'espaces de stockage ou d'outils installés localement", a indiqué Manuel Grenacher, responsable de Mila et directeur général de coresystems, la start-up suisse qui a développé Mila.

"De plus, Mila ajoute l'analyse sémantique qui recherche et analyse automatiquement les contenus du web et les compare à vos besoins. Mila est né du web 3.0, une nouvelle génération d'applications internet intelligentes et sémantiques", a-t-il ajouté.

Un exemple: un informaticien veut monter sa propre activité pour établir des infrastructures informatiques pour des start-ups. Il n'a pas vraiment besoin d'un bureau, puisqu'il travaille la plupart du temps chez ses clients.

Comment fait-il pour trouver de nouveaux clients? Acheter de l'espace publicitaire ou créer une page internet, en espérant que Google le référence suffisamment haut pour que d'éventuels clients le trouvent pendant leurs recherches?

Ou devrait-il atteindre ses clients avec Mila? Mila remplace la page internet, mais crée instantanément une présence visible de sa société sur internet. Il doit seulement remplir un formulaire et le publier sur le web - directement avec son smartphone. Ensuite, Mila génère des listes de clients potentiels, administre les contacts, envoie des factures sans papier et surveille les paiements.

Mila sera disponible au début en sept langues et d'autres suivront. La version basique de Mila est gratuite. Dans des marchés clés, Mila sera non seulement disponible dans l'App Store d'Apple et dans Google Play, mais sera aussi distribué par les App Stores d'opérateurs sélectionnés, comme Swisscom en Suisse (dans leur App Store "KMU Business World"), XL Axiata en Indonésie et China Unicom en Chine.

Résumé des caractéristiques de Mila:

- Visibilité internet immédiate du profil société
- Génération automatique d'une liste de clients potentiels
- Gestion des contacts / messagerie instantanée
- Administration, présentation et ventes des produits et services
- Facturation professionnelle et sans papier
- Suivi des paiements

Plus d'information à propos de Mila sur www.mila.com

Mila Demos sur youtube:

1. <http://www.youtube.com/watch?v=3uCbQuJw-j4>
2. <http://www.youtube.com/watch?v=iKEIjYDc8VY>
3. <http://www.youtube.com/watch?v=zUzGdoDiTxS>

Mila est un produit et une marque déposés de coresystems AG, Suisse: www.coresystems.ch

Contacts médias:

Shepard Fox Communications
Maria Diviney

Contacts société:

coresystems ag
PR & Communications Manage



Dufourstrasse 42

CH-8008 Zürich

Phone : +33 66 620 6462

Email: maria.diviney@shepard-fox.com

Sonja Spaccarotella

Villa im Park, Dorfstrasse 69

CH-5210 Windisch

Phone +41 56 500 22 06

Email : sonja.spaccarotella@coresystems.ch