

COMUNICATO STAMPA

Zurigo, Svizzera, 1 ottobre 2012

Grazie a Web 3.0: avere un proprio sito web appartiene al passato

Mila App trasforma lo smartphone in un ufficio e mercato online per piccole imprese e professionisti

Globalizzazione, digitalizzazione, interconnessione globale: fino a oggi solo le grandi aziende potevano beneficiarne. Mila, la nuova app professionale, cambia tutto distribuendo in modo democratico i vantaggi dell'interconnessione globale, mettendoli a disposizione di professionisti e piccole e medie imprese (PMI). Chiunque possiede uno smartphone può ora entrare nel mercato globale tramite internet. Per consentirlo, Mila mette in connessione per la prima volta Cloud Computing e Analisi Semantica, il Web 3.0.

Imprese di pulizia, società di catering, aziende produttrici di cioccolato o consulenti IT indipendenti: non appena i loro profili, attività e offerta sono pubblicati sul web tramite Mila, l'app comincia a setacciare i social media in cerca di clienti e partner – e stabilisce una connessione.

Un tempo era necessario disporre di indirizzo URL e sito web, come anche di biglietti da visita, brochure e dell'indirizzo di un ufficio per poter presentare la propria azienda sul mercato globale. Tutto questo comportava costi continui, ma non portava un solo cliente. Molti operatori esitavano a mettersi in proprio e le imprese già esistenti erano restie a espandersi oltre i loro confini.

Con Mila tutto cambia: si può scaricare l'app dall'App Store Apple, da Google Play o dall'App Store del proprio gestore telefonico. Con l'aiuto di appositi template, si crea il profilo della propria attività completo di logo e foto. Mila trasferisce tutto immediatamente sul web, creando una web presence – già ottimizzata per Google e altri motori di ricerca. Nessun bisogno di acquistare un indirizzo URL, di ingaggiare un web designer, o di pagare per servizi di web-hosting, server o programmi SEO. Tutto è fatto da Mila.

Mila non fornisce solo una presenza online, ma aiuta anche a trovare i clienti. Quando Mila – mentre cerca post su twitter, facebook e simili – si imbatte in un possibile sbocco per i prodotti o servizi offerti, invia un messaggio di notifica.

Quando un cliente è stato individuato, Mila supporta le vendite mettendo a disposizione template per le transazioni, che possono essere compilati tramite il touchscreen dello smartphone. Non c'è bisogno di notebook o pc. Le fatture elettroniche saranno spedite direttamente dallo smartphone al cliente. E Mila non si ferma qui, le ricevute dei pagamenti sono verificate automaticamente e – se necessario - Mila manda un alert per l'invio di un sollecito.

“L'idea di un ufficio realmente mobile era nell'aria da 10 anni. Solo ora è diventata realtà. Per arrivare a questo risultato Mila ha unito il meglio di due tecnologie: cloud computing e analisi semantica. Il dispositivo, dotato di un'interfaccia intuitiva, è necessario per accedere – tutto il resto avviene sul web o nella cloud. Non c'è più bisogno di dotarsi di server, spazio per immagazzinare dati o apparecchiature installate in loco“, dice Manuel Grenacher, Responsabile di Mila e Amministratore Delegato di coresystems, la start-up svizzera che ha sviluppato Mila.

„Inoltre, Mila aggiunge l’analisi semantica che automaticamente ricerca e analizza i contenuti web e li abbina alle vostre esigenze. Mila è figlia del Web 3.0 – una nuova generazione di applicazioni semantiche, basate sul web”.

Esempio concreto: uno specialista IT vuole avviare un’attività in proprio per creare infrastrutture IT per società start-up. Non ha una reale necessità di un ufficio, perché gran parte del tempo lavorerà presso il cliente.

Come può meglio raggiungere i potenziali clienti? Nel modo tradizionale, comprando spazi pubblicitari, o creando una homepage, nella speranza che Google gli assegni una posizione abbastanza elevata da essere notato dai clienti che fanno la ricerca sul web?

Oppure dovrebbe proporsi alla clientela con il sistema Mila? Mila rimpiazza l’homepage, dando istantanea visibilità alla sua società. Lo specialista deve semplicemente compilare un template e metterlo online – direttamente dal suo smartphone. Mila a questo punto acquisisce i clienti potenziali, gestisce i contatti, invia le fatture elettroniche e monitora i pagamenti.

Mila sarà inizialmente disponibile in sette lingue, successivamente anche in altre. La versione base di Mila è gratuita. Nei mercati più importanti Mila sarà disponibile non solo attraverso l’App Store Apple e Google Play, ma anche attraverso gli app store di qualificati provider telefonici, come Swisscom in Svizzera (nel nuovo app store “KMU Business World”), XL Axiata in Indonesia, e China Unicom in Cina.

Le caratteristiche di Mila in sintesi:

- visibilità istantanea online del profilo dell’azienda
- acquisizione automatica dei potenziali clienti
- gestione dei contatti / messaggistica istantanea
- amministrazione, presentazione, e vendita di prodotti e servizi
- fatturazione elettronica
- monitoraggio delle ricevute di vendita.

Per ulteriori informazioni su Mila: www.mila.com

Mila on youtube:

1. <http://www.youtube.com/watch?v=3uCbQuJw-j4>
2. <http://www.youtube.com/watch?v=iKEIjYDc8VY>
3. <http://www.youtube.com/watch?v=zUzGdoDiTxs>

Mila è un prodotto e un marchio registrato di coresystems AG, Svizzera:
www.coresystems.ch

Ufficio stampa:

Shepard Fox Communications

Isabella Lamera
via Caminadella 2
200123 Milano
Telefono: +39 338 7026584
Email: isabella.lamera@shepard-fox.com

Per contattare la società:

coresystems ag
PR & Communications Manager
Sonja Spaccarotella
Villa im Park, Dorfstrasse 69
CH-5210 Windisch
Telefono +41 56 500 22 06
Email: Sonja.Spaccarotella@coresystems.ch